

2022 IAML Congress, Prague:

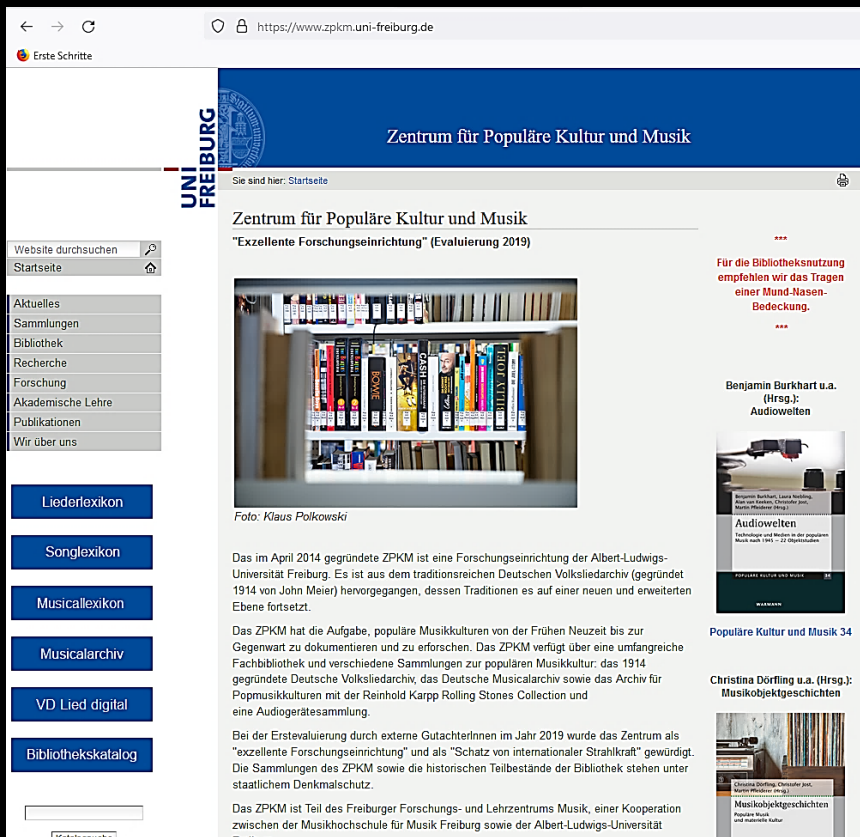
The Archive for Pop Music Cultures at the Freiburg Center for Popular Culture and Music

Conception, Practice, and Challenges

Christofer Jost, Freiburg



Former location of the Deutsches
Volksliedarchiv in Freiburg's Silberbachstraße
(www.badische-zeitung.de).



Start page of the institute homepage
(www.zpkm.uni-freiburg.de)

Library in the Institute's new premises in
Freiburg's Rosastraße (www.zpkm.uni-
freiburg.de/bib-en)



“The goal of the Center for Popular Culture and Music is to document and explore popular culture and music as well as the heritage of popular music. Music is understood as a social, cultural and medial practice and as an integral part of popular culture.”

“The goal of the Center for Popular Culture and Music is to document and explore popular culture and music as well as the heritage of popular music. Music is understood as a social, cultural and medial practice and as an integral part of popular culture.”

“The center works inter- and transdisciplinarily, but locates itself in a research context oriented towards cultural studies and cultural history. The main content areas are: 1. society, politics, identity, 2. spatial interferences and interdependencies, 3. conditions of production and reception, 4. mediality and performativity.” (<https://www.zpkm.uni-freiburg.de/2wissenschaftliches-konzept-zpkm-2017.pdf>)

“The collections form the material basis for scientific questions. This does not only concern the documented content (verbal and musical text, image, sound), but also the medial constitution and materiality of popular culture and popular music.”

“The collections form the material basis for scientific questions. This does not only concern the documented content (verbal and musical text, image, sound), but also the medial constitution and materiality of popular culture and popular music.”

“Independent of specific research and following the tradition of archive founder John Meier, the diverse collections represent a documentation of popular music with intrinsic value: from folk songs collected since 1914 to pop songs, from brass band music to hip-hop. The artifacts collected, along with their content, are part of the national and international cultural heritage.”
(<https://www.zpkm.uni-freiburg.de/sammlungskonzept-zpkm-aktualisierte-fassung-januar-2021.pdf>)

Amiga [GDR record label] records, own production, rock/pop (191 objects)

Amiga, licensed records, rock/pop (127 objects)

Concert and tour films of single bands or solo artists (167 objects)

Records (albums) of the most successful artists in Germany according to sales figures until 2013, ranks 1 to 25 (425 objects)

No. 1 albums in Germany (FRG) from 1962 to 2013 (678 objects)

Songbooks of the musical work of the most successful pop artists in Germany until 2013, ranks 1 to 25 (132 objects)

erschlossen ist.

Archiv für Popmusikkulturen

Das Archiv für Popmusikkulturen versammelt Objekte zur populären Musikkultur des 20. und 21. Jahrhunderts. Abgebildet wird der plurimediale Charakter musikalischer Produktions- und Rezeptionswelten. Die Bestände umfassen unter anderem eine große Anzahl von Vinyl- und CD-Produkten, wie Büchern, Zeitungsausschnitten, (Deckschichten, Plakate, Merchandise-Produkte), die **Pink Floyd-Sammlung Rolf Ossenberg** (Zeitung- und Zeitschriftenartikel, Poster, TV-Mitschnitte, Konzert-/Dokumentarfilme, Bücher, Fotografien, Merchandise-Produkte) sowie das Redaktionsarchiv der Zeitschrift Musikmarkt (alle Hefte der insgesamt 57 Jahrgänge [1959-2016] sowie ca. 20.000 Fotografien).

Das Archiv für Popmusikkulturen versammelt Objekte zur populären Musikkultur des 20. und 21. Jahrhunderts. Abgebildet wird der plurimediale Charakter musikalischer Produktions- und Rezeptionswelten. Die Bestände umfassen unter anderem eine große Anzahl von Vinyl- und CD-Produkten, wie Büchern, Zeitungsausschnitten, (Deckschichten, Plakate, Merchandise-Produkte), die **Pink Floyd-Sammlung Rolf Ossenberg** (Zeitung- und Zeitschriftenartikel, Poster, TV-Mitschnitte, Konzert-/Dokumentarfilme, Bücher, Fotografien, Merchandise-Produkte) sowie das Redaktionsarchiv der Zeitschrift Musikmarkt (alle Hefte der insgesamt 57 Jahrgänge [1959-2016] sowie ca. 20.000 Fotografien).

Deutsches Musicalarchiv

Das Musical ist eine zentrale Gattung der populären Musik- und Theaterkultur. Seit 1945

(<https://www.zpkm.uni-freiburg.de/sammlungen>)



Thank you for your attention!

References

- Anon. (2017): Wissenschaftliches Konzept des Zentrums für Populäre Kultur und Musik der Albert-Ludwigs-Universität Freiburg. In: <https://www.zpkm.uni-freiburg.de/2wissenschaftliches-konzept-zpkm-2017.pdf> (14.7.2022)
- Anon. (2020): Sammlungskonzept des Zentrums für Populäre Kultur und Musik. In: <https://www.zpkm.uni-freiburg.de/sammlungskonzept-zpkm-aktualisierte-fassung-januar-2021.pdf> (14.7.2022)
- Frith, Simon (1996): *Performing Rites. On the Value of Popular Music.* Cambridge, MA.
- Jost, Christofer (2012): *Musik, Medien und Verkörperung. Transdisziplinäre Analyse populärer Musik.* Baden-Baden.
- Reckwitz, Andreas (2006): *Die Erfindung der Kreativität. Zum Prozess gesellschaftlicher Ästhetisierung.* Berlin.