

2022 IAML Congress, Prague:

The Archive for Pop Music Cultures at the Freiburg Center for Popular Culture and Music

Conception, Practice, and Challenges

Christofer Jost, Freiburg



Former location of the Deutsches
Volksliedarchiv in Freiburg's Silberbachstraße
(www.badische-zeitung.de).

← → ⌂ https://www.zpkm.uni-freiburg.de

Erste Schritte

Zentrum für Populäre Kultur und Musik

Sie sind hier: Startseite

Zentrum für Populäre Kultur und Musik
"Exzellente Forschungseinrichtung" (Evaluierung 2019)

Foto: Klaus Polkowski

Das im April 2014 gegründete ZPKM ist eine Forschungseinrichtung der Albert-Ludwigs-Universität Freiburg. Es ist aus dem traditionsreichen Deutschen Volksliedarchiv (gegründet 1914 von John Meier) hervorgegangen, dessen Traditionen es auf einer neuen und erweiterten Ebene fortsetzt.

Das ZPKM hat die Aufgabe, populäre Musikulturen von der Frühen Neuzeit bis zur Gegenwart zu dokumentieren und zu erforschen. Das ZPKM verfügt über eine umfangreiche Fachbibliothek und verschiedene Sammlungen zur populären Musikultur: das 1914 gegründete Deutsche Volksliedarchiv, das Deutsche Musicalarchiv sowie das Archiv für Popmusikulturen mit der Reinhold Karpp Rolling Stones Collection und einer Audiogerätesammlung.

Bei der Erstevaluierung durch externe GutachterInnen im Jahr 2019 wurde das Zentrum als "exzellente Forschungseinrichtung" und als "Schatz von internationaler Strahlkraft" gewürdigt. Die Sammlungen des ZPKM sowie die historischen Teilbestände der Bibliothek stehen unter staatlichem Denkmalschutz.

Das ZPKM ist Teil des Freiburger Forschungs- und Lehrzentrums Musik, einer Kooperation zwischen der Musikhochschule für Musik Freiburg sowie der Albert-Ludwigs-Universität Freiburg.

Für die Bibliotheksnutzung empfehlen wir das Tragen einer Mund-Nasen-Bedeckung.

Benjamin Burkhart u.a. (Hrsg.): Audiowelten

Christina Dörfling u.a. (Hrsg.): Musikobjektgeschichten

Start page of the institute homepage
(www.zpkm.uni-freiburg.de)

Library in the Institute's new premises in Freiburg's Rosastraße (www.zpkm.uni-freiburg.de/bib-en)



“The goal of the Center for Popular Culture and Music is to document and explore popular culture and music as well as the heritage of popular music. Music is understood as a social, cultural and medial practice and as an integral part of popular culture.”

“The goal of the Center for Popular Culture and Music is to document and explore popular culture and music as well as the heritage of popular music. Music is understood as a social, cultural and medial practice and as an integral part of popular culture.”

“The center works inter- and transdisciplinarily, but locates itself in a research context oriented towards cultural studies and cultural history. The main content areas are: 1. society, politics, identity, 2. spatial interferences and interdependencies, 3. conditions of production and reception, 4. mediality and performativity.” (<https://www.zpkm.uni-freiburg.de/2wissenschaftliches-konzept-zpkm-2017.pdf>)

“The collections form the material basis for scientific questions. This does not only concern the documented content (verbal and musical text, image, sound), but also the medial constitution and materiality of popular culture and popular music.”

“The collections form the material basis for scientific questions. This does not only concern the documented content (verbal and musical text, image, sound), but also the medial constitution and materiality of popular culture and popular music.”

“Independent of specific research and following the tradition of archive founder John Meier, the diverse collections represent a documentation of popular music with intrinsic value: from folk songs collected since 1914 to pop songs, from brass band music to hip-hop. The artifacts collected, along with their content, are part of the national and international cultural heritage.”
[\(https://www.zpkm.uni-freiburg.de/sammlungskonzept-zpkm-aktualisierte-fassung-januar-2021.pdf\)](https://www.zpkm.uni-freiburg.de/sammlungskonzept-zpkm-aktualisierte-fassung-januar-2021.pdf)

Amiga [GDR record label] **records**, own production, rock/pop (191 objects)

Amiga, licensed records, rock/pop (127 objects)

Concert and tour **films** of single bands or solo artists (167 objects)

Records (albums) of the most successful artists in Germany according to sales figures until 2013, ranks 1 to 25 (425 objects)

No. 1 albums in Germany (FRG) from 1962 to 2013 (678 objects)

Songbooks of the musical work of the most successful pop artists in Germany until 2013, ranks 1 to 25 (132 objects)

erschlossen ist.

Archiv für Popmusikkulturen

Das Archiv für Popmusikkulturen versammelt Objekte zur populären Musikkultur des 20. und 21. Jahrhunderts. Abgebildet wird der plurimediale Charakter musikalischer Produktions- und Rezeptionswelten. Die Bestände umfassen Materialien aus Musik, Text, Bild sowie eine große Anzahl

weiterer Sammlungen wie die **Reinhold Karpp Rolling Stones Collection**.

Das Archiv enthält Materialien wie Büchern, Zeitungsausschnitten,

Vinylen, Schallplatten, CD's, DVDs, Dokumenten, Fotos, Plakaten, Merchandise-Produkten, Fanartikeln), die die **Pink Floyd-Sammlung Rolf Ossenberg**

(Zeitungs- und Zeitschriftenartikel, Poster, TV-Mitschnitte, Konzert-/Dokumentarfilme, Bücher, Fotografien, Merchandise-Produkte) sowie das Redaktionsarchiv der Zeitschrift *Musikmarkt* (alle Hefte der insgesamt 57 Jahrgänge [1959-2016] sowie ca. 20.000 Fotografien).

Deutsches Musicalarchiv

Das Musical ist eine zentrale Gattung der populären Musik- und Theaterkultur. Seit 1945

(<https://www.zpkm.uni-freiburg.de/sammlungen>)



Thank you for your attention!

References

- Anon. (2017): Wissenschaftliches Konzept des Zentrums für Populäre Kultur und Musik der Albert-Ludwigs-Universität Freiburg. In: <https://www.zpkm.uni-freiburg.de/2wissenschaftliches-konzept-zpkm-2017.pdf> (14.7.2022)
- Anon. (2020): Sammlungskonzept des Zentrums für Populäre Kultur und Musik. In: <https://www.zpkm.uni-freiburg.de/sammlungskonzept-zpkm-aktualisierte-fassung-januar-2021.pdf> (14.7.2022)
- Frith, Simon (1996): Performing Rites. On the Value of Popular Music. Cambridge, MA.
- Jost, Christofer (2012): Musik, Medien und Verkörperung. Transdisziplinäre Analyse populärer Musik. Baden-Baden.
- Reckwitz, Andreas (2006): Die Erfindung der Kreativität. Zum Prozess gesellschaftlicher Ästhetisierung. Berlin.